

RAN-2508000606020005

T. Y. B. Com. (NEP) (Sem.-VI) Examination March - 2026

Marketing - VII (Major)

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q. 1. ટૂંકા જવાબના પ્રશ્નો : (કોઈપણ પાંચ જવાબ આપો)

10

1. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના વિસ્તાર ને વ્યાખ્યાયિત કરો.
2. સામાજિક માર્કેટિંગના ઉભરતા ખ્યાલો શું છે?
3. મૂલ્ય નેટવર્ક શું છે?
4. ચેનલ પાવર વ્યાખ્યાયિત કરો.
5. સ્પર્ધા વિશ્લેષણ શું છે?
6. ગ્રાહક સંતોષ શું છે?
7. વેપાર પ્રોત્સાહનને વ્યાખ્યાયિત કરો.

Q. 2.(અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં નિર્ણયના પરિબલો સમજાવો.

7

Q. 2.(બ) સામાજિક માર્કેટિંગ અને વૈદિક માર્કેટિંગ વચ્ચેની મુખ્ય સમાનતાઓ સમજાવો.

7

અથવા

Q. 2. સામાજિક માર્કેટિંગના વધારાના “પી” સમજાવો. સ્વચ્છ ભારત અભિયાનના મામલાને સામાજિક માર્કેટિંગ પહેલ તરીકે સમજાવો.

14

Q. 3. માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલો, તેનું મહત્વ અને મૂલ્ય નેટવર્કને વિગતવાર સમજાવો.

14

અથવા

Q. 3.(અ) ડિજિટલ ચેનલ ક્રાંતિને સમજાવો.

7

Q. 3.(બ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.

7

Q. 4. ટૂંકી નોંધો લખો: (કોઈપણ બે)

12

1. સ્પર્ધકોને ઓળખવાનું સમજાવો.
2. સામાજિક માર્કેટિંગ ઝુંબેશમાં વૈદિક સિદ્ધાંતોના ઉદાહરણો.
3. ચેનલ વિકલ્પો ઓળખવા અને તેનું મૂલ્યાંકન કરવું.
4. સ્પર્ધાના પ્રકારો

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Short Answer Questions:(Answer any FIVE) 10**
1. Define scope of international marketing.
 2. What are emerging concepts of social marketing?
 3. What is value network?
 4. Define channel power.
 5. What is competition analysis?
 6. What is consumer satisfaction?
 7. Define trade promotion.
- Q. 2. (A) Explain the decision factors in International Marketing. 7**
- Q. 2. (B) Explain key commonalities between Social Marketing and Vedic Marketing. 7**
- OR**
- Q. 2. Explain additional "p"s of social marketing. Explain the case of Swachh Bharat Abhiyan as a Social Marketing initiative. 14**
- Q. 3. Explain Marketing Distribution Channels, its importance and Value Networks in detail. 14**
- OR**
- Q. 3. (A) Explain the digital channel revolution. 7**
- Q. 3. (B) Factors affecting international marketing. 7**
- Q. 4. Write Short Notes: (Answer any Two) 12**
1. Explain identifying competitors.
 2. Examples of Vedic principles in social marketing campaigns.
 3. Identifying and evaluating channel alternatives
 4. Types of competition
-